

Prosjekt Slåbbrock

IDE:

Arrangere faste konserter for og med ungdom

FORMÅL:

Sandefjords ungdom hadde tidligere to scener å utfolde seg på, Promenaden og Teatercaféen. Begge steder er nå konkurs, og for tiden skjer det lite eller ingenting for de unge. Banda har øvingslokaler, men ingen steder å vise frem resultatet av sitt arbeid. Formålet er å gi ungdommen et sted å fremføre sitt arbeid på en så profesjonell måte som mulig. Se forøvrig link til omtale i lokalavisen:

<http://sb.no/article/20090530/KULTUR/332328548/1158>

INNLEDNING:

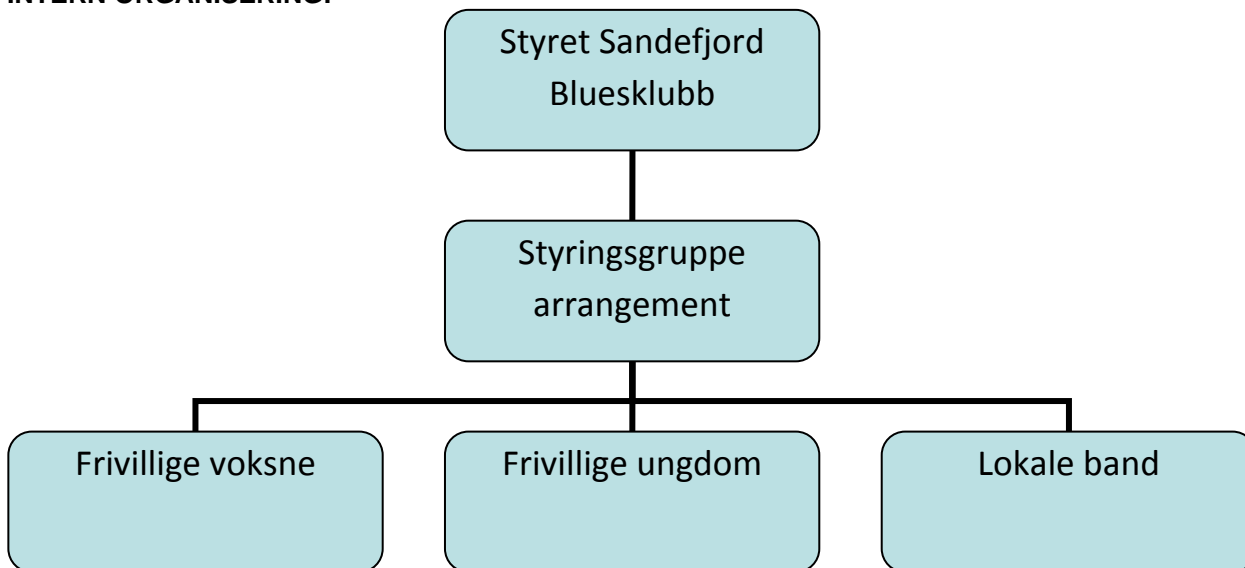
Sandefjord Bluesklubb har i lengre tid ønsket å arbeide med og for ungdom, og har etter et par prøveprosjekter nå tatt skrittet fullt ut. De unge har vært utrolig takknemlig når klubben har arrangert konserter for dem, og vi ser også at de kommer tilbake i klubbmiljøet etter hvert som de vokser til. Vårt prosjekt fokuserer på at de unge selv skal gjøre mye av jobben under overvåkning/veiledning av eldre og mer erfarne lokale artister.

INNHOOLD:

Prosjektet inneholder totalt 7 årlige konserter i Verdensteateret Kulturhus i Sandefjord. Dette er en forholdsvis stor og kjent scene i distriktet, og flere av de store har til tider spilt her. For eksempel De Lillos, Vamp, Dum Dum Boys, CC Cowboys m.fl.

Hver konsert tar sikte på å presentere 4 til 6 lokale band, uansett sjanger, men selvfølgelig mest rock, blues og noe rap.

INTERN ORGANISERING:



- **Styret Sandefjord Bluesklubb** står som økonomisk og teknisk arrangementsansvarlig
- **Styringsgruppe arrangement** detaljplanlegger arrangement, skaffer band og frivillige
- **Frivillige voksne** bistår under arrangement som vakter, sjåførere, veiledere etc.
- **Frivillige ungdom** rigger lokalet, rydder, selger billetter, markedsfører, selger kioskvarer etc.
- **Lokale band** rigger scenen, står for underholdningen, markedsfører etc.

MARKEDSFØRING/PR:

Arrangementene markedsføres i lokalpressen, via internett, SMS, plakater på ungdomsskoler(som ungdommen selv lager) samt på store projektorer i og utenfor Verdensteateret Kulturhus.

BUDSJETT:

Budsjett for første arrangement 29. Mai:

Ungdomskonsert: Slåbbrock					
Breakdown / Risikoanalyse					
Verdensteateret 29. mai					
Artister: The Dental Sticks, Ramble On, Marko Muggen & the Porn Eskimoes, Polaroids					
Arr: Sandefjord Bluesklubb					
Beskrivelse:		Stk.kost.:	Budsjett:	Sum:	Kommentarer:
Honorar artister			0		
Catering			2 000		
Riderkostnader:				2 000	
PA:			1 550		
Lydteknikere:			3 000		
Leie lokale:			1 000		
Diverse innleie:				5 550	
Annonsering:			1 000		
Distribusjon:				1 000	
Diverse:			0		
Diverse kostnader:			0	0	
Salg av pizza og brus			-1 500		
SUM:				-1 500	
Risikoanalyse.					
Anslått break-even:				7 050	
	Billettpris	Antall	Br. omsetn.	Br. utgifter	Dekningsbidrag:
Forventet salg	20	100	2 000	7 050	-5 050

Dette er et budsjettoppsett som vil bli benyttet som mal for samtlige arrangement, da de fleste av prisene er faste, slik som leie av PA, leie lokale, lydtekniker mm.

Totalt gir dette en kostnadsramme for hele prosjektet på ca kr. 42 000,- og et estimert underskudd før eventuelt tilskudd på ca kr. 30 000,-

EVALUERING:

Prosjektet evalueres under Sandefjord Bluesklubbs årsmøte, hvor Styringsgruppa fra prosjektet vil legge frem sine kommentarer og erfaringer.

PROSJEKTRESYMÉ:

Sandefjord Bluesklubb var medio mai Norges 8. største bluesklubb. Totalt ble det i 2008 arrangert ca 10 åpne konserter, flere av disse ble ungdomsartister invitert som oppvarmingsband. Tilbakemeldingene fra ungdommen forteller oss at dette er noe som blir satt pris på. De unge trår gjerne til og gjør ting selv, men trenger noen som kan gi en slik type arrangement kontinuitet. Vi mener at vi kan bidra med dette gjennom prosjekt Slåbbrock. Dessverre er det velkjent at det sjelden eller aldri er økonomi i slike prosjekt, lave priser og frivillighet må til, men dessverre er vi også avhengige av støtte. Kommunal støtte gis enkelte ganger, næringslivet er i disse tider vanskelig å få på banen, derfor denne søknaden om Frifondmidler.